



Профессиональная ориентация старшеклассников: шесть эффективных методов

Чтобы ученики смогли выбрать профиль обучения в 10-м классе и не ошибиться в выборе профессии после школы, реализуйте в образовательной деятельности методы профессиональной ориентации обучающихся. Расскажем о шести эффективных методах.

Вы и ваши коллеги – заместители директоров по воспитательной работе – организуете профессиональную ориентацию как предписывает примерная основная образовательная программа среднего общего образования (fgosreestr.ru).

Профессионально ориентировать школьников помогут методы:

- профконсультирования;
- исследования профессионально-трудовой области;
- предъявления сведений о профессиях;
- публичной демонстрации профессиональных проб;
- моделирования условий труда;
- имитации решения производственных задач.

Метод 1. Профконсультирование обучающихся

Чтобы ученики поняли, какую профессию выбрать, совместно с заместителем руководителя образовательной организации (ОО) по воспитательной работе и классными руководителями спланируйте в новом учебном году встречу со специалистами службы занятости.

ПРИМЕР. Темы группового консультирования учащихся:

1. «Какие бывают профессии?» (цели деятельности, условия труда).
2. «Какую профессию выбрать и почему?» (понятия «профессия», «должность», «требования к квалификации», «должностные обязанности»).

3. «Как учитывать состояние здоровья и выбрать профессию?» (специальные требования к состоянию здоровья, ошибки в выборе профессии).

До того как работник службы занятости будет консультировать учащихся, организуйте совместную встречу и выясните содержание консультации.

Поинтересуйтесь у работника службы занятости, как он распределит время на групповой консультации.

Учитывайте, что информацию слушатели воспринимают продуктивно первые 10–15 минут, а оптимальная продолжительность консультации – 45 минут.

Обратите внимание, предложит ли старшекласникам работник службы занятости решить проблемные ситуации, которые связаны с выбором профессии, использует ли он диагностику, планирует ли отвечать на вопросы учащихся.

ПРИМЕР. Выявить уровень информированности о профессиональной сфере помогут вопросы:

1. Какие профессии вы знаете?
2. Как классифицируют профессии по предмету труда?
3. Где можно получить профессии?
4. Какие требования предъявляет профессия к человеку?
5. Что такое профессиональный план и как его проектировать?

Хорошо информированный старшекласник знает профессии, расскажет, в каких ОО высшего или среднего профессионального образования можно их получить, сформулирует план своей профессиональной деятельности на определенном временном отрезке, расскажет об источниках, которые помогут получить информацию.

Качественное профконсультирование обучающихся мотивирует осознанно выбрать профиль обучения в 10-м классе и спланировать стратегию профессионального развития после школы.

Если сотрудник службы занятости проводил анкетирование о том, какие профессии выбрали бы учащиеся после школы, используйте эти результаты, чтобы определить тематику программ элективных курсов в рамках профилей обучения для 10–11-х классов.

Предложите работнику службы занятости провести индивидуальные консультации.



ВАЖНО

Не откладывайте профконсультирование обучающихся до 10-го класса, т. к. профиль обучения ученик и его родители выбирают уже в 9-м классе



СПРАВКА

Профессиограмма – описание особенностей конкретной профессии. Раскрывает специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к специалисту

ПРИМЕР. Система индивидуальных консультаций включает: информирование учащихся об интересующих профессиях, основных качествах для работы по ним; сведения о востребованности профессий; названия предприятий и организаций, где есть вакансии; обучение поиску вакансий в Интернете; анализ возможности организовать малый бизнес.

Посетите консультацию и узнайте, рассказывает ли работник службы занятости о новых профессиях.

ПРИМЕР. На сайте proprof.ru среди новых названы профессии баннермейкера, контент-редактора и веб-девелопера. Баннермейкер занимается изготовлением и размещением баннеров, что влияет на дизайн сайта и на его продвижение. Контент-редактор – человек, который наполняет сайт. Веб-девелопер – руководитель группы, вебразработчик.

Новой является профессия медиаторов – специалистов по примирительным процедурам. Работать по специальности смогут люди, достигшие двадцати пяти лет с высшим образованием психолога.

Получают распространение тренд-вотчеры, которые отслеживают появление новых тенденций среди потребителей.

Учитывайте интерес обучающихся к новым профессиям, когда составляете учебный план для профилей обучения на уровне среднего общего образования.

Учащийся может еще не определиться с выбором профессии. В этом случае индивидуальная консультация начинается с выявления интересов, склонностей, профессиональных предпочтений. Затем работник службы занятости помогает ученику сформулировать образ идеальной профессии. После этого он встраивает идеальный образ в реальный рынок труда, помогает определить способы овладения профессией.

Метод 2. Исследование профессионально-трудовой области

Исследовать профессионально-трудовую область обучающемуся помогут специалисты по работе с персоналом. Если в вашей школе есть возможность пригласить таких специалистов, то они объяснят выпускникам, что такое профессиограмма, как и кто ее составляет.

Профессиограмма отражает:

- требования к должностным обязанностям работника;
- требования к рабочему месту;
- возможные пути дальнейшего профессионального маршрута работника;
- варианты профессионального обучения, переобучения, повышения квалификации, то есть все о конкретной должности и ее специфике.

Профессиограмма описывает психологические, производственные, технические, медицинские и гигиенические особенности профессии. В ней указывают функции профессии и затруднения в ее освоении, связанные с определенными психофизиологическими качествами человека и с организацией производства.

Включает в себя психограмму – портрет идеального или типичного профессионала, сформулированный в терминах психологически измеримых свойств. Психограммы создают психологические службы по заказу конкретных фирм или предприятий.

Метод 3. Предъявление сведений о профессиях, специфике труда

Метод включает наиболее традиционные формы работы: день открытых дверей, «Ярмарку профессий», экскурсии на предприятия.



СТАТЬИ ПО ТЕМЕ

**СПРАВОЧНИК
ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА.
ШКОЛА. 2015. № 12**

поможет провести
классные часы о мире
профессий (с. 51).

**Авторы статьи: Елена
Балабанова, Наталья
Сачкова**

**СПРАВОЧНИК
ПЕДАГОГА-
ПСИХОЛОГА. ШКОЛА.
2016. № 1**

поможет организо-
вать профориента-
ционную работу (с. 4).

**Автор статьи Елена
Балабанова**

**СПРАВОЧНИК ПЕДАГОГА-
ПСИХОЛОГА. ШКОЛА. 2016. № 2**

расскажет о проф-
ориентационной программе
«PROF.старт» (с. 28).

**Авторы статьи: Наталья
Жарикова, Евгения
Кирьянова, Анастасия
Сохромова, Елена Боброва**

**СПРАВОЧНИК ПЕДАГОГА-
ПСИХОЛОГА. ШКОЛА.
2016. № 11**

расскажет о программе
профессионального само-
определения и гендерной
социализации (с. 45).

**Автор статьи Юлия
Кобазова**



СПРАВКА

Расскажите ученикам о сайте Роструда (rostrud.ru).

Обратите внимание на вкладки «Поиск работы», «Найти работу с жильем», «Трудовой навигатор» и др.

День открытых дверей и неделя факультета. Чаще всего проводят ОО высшего профессионального образования на своей базе. Будущие студенты получают информацию на сайте вуза о дне открытых дверей.

Задача школы – проконсультировать, как искать программы, по которым обучает вуз, информацию о дне открытых дверей.

ПРИМЕР. Обратите внимание обучающихся на сайт ucheba.ru – это каталог учебных заведений и программ в России и за рубежом. Зайдите в раздел «Старшекласснику и абитуриенту». Раздел содержит информацию о 3500 российских вузов и колледжей, которые предлагают более 25 000 программ по всем направлениям. Обучающийся может систематизировать информацию по городам России или названиям вузов и колледжей.

Бывает выездной день открытых дверей или неделя факультета. Выездной день открытых дверей вы можете организовать на своей базе по договоренности с руководством вуза.

Неделя факультета предполагает более детализированную презентацию специальностей, знакомство с преподавателями вуза и списком учебных дисциплин.

«Ярмарка профессий». Имитирует ярмарочные гулянья. Предполагает публичную презентацию профессиональных занятий, чтобы расширить, уточнить, закрепить у школьников представления о профессиях в игровой форме.

Подготовка предусматривает оборудование площадок («торговых палаток»), на которых разворачиваются презентации профессий. Участники могут свободно передвигаться по территории ярмарки от площадки к площадке.

В «Ярмарке профессий» участвуют обучающиеся, их родители, специально приглашенные специалисты службы занятости, кадровой службы.

Экскурсия на предприятие. Профорientационные экскурсии проводят на предприятиях (посещение производства), в музеях или на тематических экспозициях, в ОО профессионального образования. Вы можете использовать виртуальную экскурсию по производствам, если предприятие разместило ее на своем сайте.

Метод 4. Публичная демонстрация

Обучающийся демонстрирует свои предпочтения в профессиональной сфере. Распространенная форма работы в рамках метода – предметная неделя, которая включает образовательные события в течение календарной недели.

Предметная неделя связана с учебным предметом или предметной областью («Неделя математики», «Неделя биологии», «Неделя истории»).

ПРИМЕР. Чтобы ученики во время предметной недели выявили свои предпочтения в профессиональной сфере, обратите внимание на план каждого дня предметной недели. День включает мероприятия для каждого класса и объединенные мероприятия для 1–2, 3–4, 5–6, 7–8, 9–11-х классов. При подготовке мероприятий учитывайте возрастные особенности обучающихся, уровень достигнутых образовательных результатов, особенности ОО (малочисленность классов и учеников в них, ограниченность или неограниченность в наличии оборудования и пр.).

Предметная неделя может включать презентации проектов и отчеты об их реализации, конкурсы знатоков, встречи с интересными людьми.

Метод 5. Профессиональные пробы

Метод связан с моделированием конкретных условий профессиональной деятельности. Метод реализуется в исследовании поведения

Как составить аналитическую справку по итогам мониторинга УУД

Расскажем во II полугодии, что **входит в структуру** аналитической справки.

Предложим пример справки по итогам метапредметных диагностических работ учащихся 5–6-х классов.

Пример справки **по итогам наблюдения** за проектной деятельностью учащихся 5–6-х классов.

Не откладывайте на потом!

Реклама

Продлите подписку сейчас!
8 800 775-4822

