

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования Свердловской области
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГАОУ ДПО СО «ИРО»)
Кафедра профессионального образования

Утверждено
Научно-методическим советом
ГАОУ ДПО СО «ИРО»
протокол № 3 от 17.03.2025г.
Экспертным советом
ГАОУ ДПО СО «ИРО»
протокол № 3 от 17.03.2025г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Медиасопровождение деятельности кластера ФП «Профессионалитет»»,
(16 час.)

Авторы:
Корчак Т.А.,
канд. пед. наук, заведующий кафедрой
профессионального образования
Соболева В.В.,
замдиректора по воспитательной работе
ГАПОУ СО «ЕТ «АВТОМАТИКА»
Снигирёв Л.А.
преподаватель
ГАПОУ СО «ЕТЭТ»

Екатеринбург
2025

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет»

1.2. Планируемые результаты обучения Заместитель руководителя

Должностные обязанности по ЕКС	Знать	Уметь
1. Обеспечивает использование и совершенствование методов организации образовательного процесса и современных образовательных технологий, в том числе дистанционных.	1. Понятия, особенности и составляющие медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет». 2. Типы, этапы и инструменты создания качественного контента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (<i>по выбору, в соответствии с реализуемыми программами</i>), каналы его продвижения.	Осуществлять координирование медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет»

Преподаватель

Должностные обязанности по ЕКС	Знать	Уметь
1. Обеспечивает достижение и подтверждение обучающимися уровней образования (образовательных цензов).	1. Понятия, особенности и составляющие медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет». 2. Типы, этапы и инструменты создания качественного контента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (<i>по выбору, в соответствии с реализуемыми программами</i>), каналы его продвижения.	Осуществлять проектирование медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет»

1.3. Категория слушателей: заместители руководителей и преподаватели профессиональных образовательных организаций, осуществляющие руководство медиасопровождением деятельности ФП «Профессионалитет», кураторство Амбассадорами Профессионалитета, медиасопровождение деятельности ФП «Профессионалитет».

1.4. Форма обучения очная.

1.5. Срок освоения программы 16 часов (2 дня), по 8 часов в день, в т. ч.: 1 час итоговая аттестация

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план:

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Медиасопровождение деятельности кластера ФП «Профессионалитет»»,
(16 час.)
очная

№ п.п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Самостоятельная работа	Форма контроля
			Лекции	Практические занятия (Интерактивные)	Практическая работа с ДОТ * (в т.ч. консультирование с помощью средств СДО)		
	Входная диагностика	1	0	1	0	0	Тест
1.	Понятия, особенности и составляющие медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет»	3	1	2			
2.	Типы, этапы и инструменты создания качественного контента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет», каналы его продвижения	5	1	4			
3.	Тема 3. Проектирование медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет»	6		6			
4	Итоговая диагностика	1	0	1	0	0	Тест
ИТОГО:		16	2	14	0	0	

2.2. Учебная (рабочая) программа:

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Медиасопровождение деятельности кластера ФП «Профессионалитет»»,

(16 час.)

очная

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Входная диагностика	Практическое занятие (1)	Входное тестирование
Тема 1. Понятия, особенности и составляющие медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет»	Лекция (1 час.)	<p>Понятия: медийное сопровождение, Профессионалитет, кластер, популяризация рабочих профессий, Амбассадор Профессионалитета, Медиацентр, пост, хештег.</p> <p>Программа Популяризации ФП «Профессионалитет»: структура, направления, вариативные и обязательные мероприятия, количественные показатели.</p>
	Интерактивное (практическое) занятие (2 час.)	<p>Работа слушателей в малых группах (2 час.):</p> <p>Координирование / планирование (по выбору, в соответствии с категорией слушателей) информационной кампании (мероприятий) в рамках программы популяризации деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (по выбору, в соответствии с реализуемыми программами) в соответствии с приложением 2 Типовой программы.</p>
Тема 2. Типы, этапы и инструменты создания качественного контента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет», каналы его продвижения	Лекция (1 час.)	<p>Основные типы контента, этапы его создания и инструменты разработки. Характеристики и каналы качественного контента для продвижения деятельности кластера ФП «Профессионалитет».</p>
	Интерактивное (практическое) занятие (4 час.)	<p>Работа слушателей в малых группах (4 час.):</p> <p>Координирование / планирование (по выбору, в соответствии с категорией слушателей) разработки, публикации и продвижения контента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (по выбору, в соответствии с реализуемыми программами) согласно заданному алгоритму</p>
Тема 3. Проектирование медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет»	Интерактивное (практическое) занятие (6 час.)	<p>Работа слушателей в малых группах (6 час.):</p> <p>«Координирование / проектирование (по выбору, в соответствии с категорией слушателей) медиасопровождения деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (по выбору, в соответствии с реализуемыми программами):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработка текстового контента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (посты, статьи, рассылки, сторителлинг) (2 час.); 2) создание визуального контента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (инфографика, фирменный стиль блога) (2 час.); 3) формирование и монтаж видео- и аудиоконтента о содержании деятельности кластера ФП «Профессионалитет» (видео, подкасты, вебинары) (2 час.).
Итоговая диагностика	Практическое занятие (1 час)	<p>Итоговое тестирование</p> <p>Подведение итогов программы.</p>

2.3. *Календарный учебный график*

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«Медиасопровождение деятельности кластера ФП «Профессионалитет»»,
(16 час.)**

очная

Форма обучения	Общая продолжительность ДПП (календарных дней)	Режим занятий (кол-во час.) в день	Количество часов ДПП	Лекции (кол-во час.)	Интерактивные (практ. занятия) (кол-во час.)	Сам. раб. (кол-во час.)	Промежуточная аттестация (кол-во час, вид ПА)	Итоговая аттестация (кол-во час, вид ИА)
очная	2	8	16	2	14	0	0	1