

«Образовательный ресурс молодежного предпринимательства при реализации программы воспитания»

ГАПОУ СО «СТАЭТ»

**Кайгородцева Светлана Николаевна,
заместитель директора по социально-
педагогической работе**



Особенности формирования основ молодежного предпринимательства.



Президент РФ Путин В.В. в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 г. подчеркнул значимость молодого поколения для общества, указал на необходимость включения в каждый национальный проект мероприятий, направленных на поддержку молодежи, и поручил Правительству представить дополнительные предложения по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Нормативные – правовые основания



Федеральные:

- Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025года, утверждены Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р;
- Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации»

Нормативные – правовые основания



Региональные:

- Региональная программа «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года». Постановление от 6 августа 2019 года № 515-ПП.

Муниципальные:

- Муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Слободо-Туринском муниципальном районе на 2019 - 2024 годы». Утверждена постановлением администрации Слободо-Туринского муниципального района от 29.12.2018 № 651;
- План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории Слободо-Туринского муниципального района на 2019–2022 годы, утвержденный Постановлением от 30.12.2019г. № 604.



Локальные:

- Положение об учебном производственном хозяйстве государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Слободотуринский аграрно-экономический техникум», утвержденное приказом от 29.05.2015г. № 58;
- Рабочая программа воспитания.

Результаты работы педагогического коллектива



- разработаны рабочие программы воспитания по каждой реализуемой ОПОП;
- идет корректировка учебно-методического комплекса (по дисциплинам и модулям) с включением перечня личностных результатов;
- организация и проведение внеклассных мероприятий;

Риски и перспективы при реализации программы воспитания в части формирования молодежного предпринимательства



Исследование среди студентов 3-4 курсов

- На вопрос «Хотели бы Вы стать предпринимателем?» отрицательно ответили лишь 23% респондентов. Оставшиеся 77% хотели бы ею заниматься.
- На вопрос о том, каким Вы видите свое будущее, лишь 33% респондентов выбрали варианты ответа «Работа в какой-либо компании для получения опыта, а затем открытие собственного бизнеса» и «Собственный бизнес».
- 63% респондентов планируют работать по найму в коммерческих или государственных структурах. Оставшаяся доля распределилась между вариантами ответов: планирую продолжать обучение, самозанятость.

Вывод:

Потенциальное желание заниматься предпринимательством проявляют 77% респондентов, но в карьерные планы предпринимательство входит лишь у 0,5% респондентов.

№ п/п	Наименование риска (-) /возможности (+)	Действия по предупреждению риска/ реализации возможности
	Риски:	
1.	Низкий уровень предпринимательской грамотности студентов.	Формирование теоретических основ на УД. Мотивация студентов к предпринимательской деятельности через внеклассные мероприятия
2.	Низкая активность участия студентов в проектной и исследовательской деятельности, грантах	Мероприятия (тренинги, встречи с предпринимателями др.) по мотивации участия в проектной и исследовательской деятельности, грантах
3.	Недостаточная мотивация педагогов к созданию студенческой фирмы	Использование различных видов стимулирования педагогов. Обязательная популяризация достижений позитивных результатов
4.	Наставничество со стороны социальных партнеров	Умение и желание договориться
5.	Нормативная база для формирования основ предпринимательства и организации деятельности студенческой фирмы	Разработка педагогическими работниками и другими сотрудниками нормативно-правовой базы для реализации предпринимательского потенциала студентов
6.	Недостаточность педагогических кадров способных осуществлять наставническую деятельность фирмы	подготовка педагогического ресурса через повышение квалификации для реализации предпринимательского потенциала студентов
	Возможности:	
7.	Материально-техническая база для формирования основ предпринимательства и организации деятельности студенческой фирмы	Использование материально-технической базы для реализации предпринимательского потенциала студентов
8.	Наличие интереса со стороны студентов в организации студенческой фирмы	Создание студенческих фирм